

LABORATOIRE ILAPHARM

Profil de la clientèle :

Depuis 1992 Les Laboratoires ILAPHARM commercialisent un vaste choix de compléments alimentaires et de produits cosmétiques. Les produits sont distribués exclusivement par le circuit de la vente à distance. Nos clients, majoritairement des seniors, sont recrutés via la presse, les encarts-presse ou encarts-colis. Clientèle mixte (60% femmes, 40% hommes) et senior (>65 ans) vivant en milieu rural ou dans de petites agglomérations, CSP B/C. Montant moyen de commande : 60€

Source : Mailing, asiles colis

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 28 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 13 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 41 000 adresses.**
- **Prix : 230 € le mille.**

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 60 000 -
- **Potentiel asilage : 60 000 envois.**
- **Prix : 150 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 15 € le mille par critère hors récence

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : oui

Informations Asiles-Colis/Catalogues

150 € du mille jusqu'à 15g et au delà 1.50 € le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 5.000