

STUDYRAMA

Profil de la clientèle :

Filiale d'un groupe international, n°1 mondial des services de recrutement d'étudiants et de jeunes diplômés. Leurs clients sont principalement des universités, grandes écoles et entreprises, à qui Studyrama permet d'accroître leur attractivité auprès des candidats.

Source : Annonces presse, abonnements, candidatures

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 132 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 132 000 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 mois et plus : 136 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 136 000 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Niveau d'études
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 200 €

Délai de livraison : 6 jours ouvrables

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 227.075