

## STUDYRAMA

### Profil de la clientèle :

Filiale d'un groupe international, n°1 mondial des services de recrutement d'étudiants et de jeunes diplômés. Leurs clients sont principalement des universités, grandes écoles et entreprises, à qui Studyrama permet d'accroître leur attractivité auprès des candidats.

**Source :** Annonces presse, abonnements, candidatures

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 132 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 132 000 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

#### Adresses e-mail :

- 0 mois et plus : 136 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 136 000 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Niveau d'études
- Récence

### Conditions particulières

**Frais fixes :** 200 €

**Délai de livraison :** 6 jours ouvrables

**Support de livraison :** EMAIL

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** 227.075