

AFIBEL

Profil de la clientèle :

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminins.
Clientèle exclusivement féminine, âgée de 60 ans et plus, résidant en milieu périurbain. Prospection par deux catalogues semestriels et 4 relances annuelles. Montant moyen de commande 55 €.

Source : Mailing, Annonces presse, Asiles colis, Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 339 621 - Actifs
- 13 à 24 mois : 277 476 - Actifs
- **Potentiel postal : 617 097 adresses.**
- **Prix : 185 € le mille.**

Tarif 0/12 mois: 165 € HT le mille

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 1 800 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 1 800 000 envois.**
- **Prix : 150 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Date de naissance
- Géographique
- Récence
- Sexe

Conditions particulières

Frais de sélection : 10 € HT le mille par critère de sélection

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 10.000 adresses

CNIL : 244.016

Informations Asiles-Colis/Catalogues

150 € HT le mille jusqu'à 15 grammes au delà 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 10.000 messages