

L'ETUDIANT

Profil de la clientèle :

Abonnés la revue : lycéens et étudiants 15/25 ans préoccupés par leur avenir et leur orientation. Possibilité de toucher les parents en supprimant les prénoms de l'enfant.

Source : Abonnements

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 mois et plus : 30 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 30 000 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 750 000 -
- **Potentiel e-mail : 750 000 adresses.**
- **Prix : 350 € le mille.**

Critères de sélection

Conditions particulières

Frais de sélection : Néant

Frais fixes : 300 €

Délai de livraison : 10 jours ouvrables

Support de livraison : Email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 258500