

BEXLEY

Profil de la clientèle :

Depuis plus de 30 ans, Bexley est le chausseur de référence pour les hommes qui recherchent des chaussures de luxe au meilleur prix. Bexley propose également une gamme prêt-à-porter (chemises, pantalons, pulls, polos, costumes, manteaux, vestes, ceintures et accessoires pour hommes) dont le rapport qualité-prix a déjà séduit plus de 750 000 clients. Fort de son réseau de 16 boutiques (Paris, Lyon, Marseille, Nice, Aix-en-Provence, Annecy et Bruxelles) et d'un site e-commerce ultra performant, Bexley répond à vos besoins en mettant à votre disposition sa base clients d'adresses postales.

Notre clientèle, majoritairement masculine et très fidèle, recherche des produits de qualité mais est également sensible aux bonnes affaires. Cette clientèle est essentiellement urbaine, habite les beaux quartiers et est issue d'un milieu social aisé.

Source : VPC et magasins

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 136 000 - Adresses
- 13 à 24 mois : 67 000 - Adresses
- 25 à 36 mois : 49 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 252 000 adresses.**
- **Prix : 210 € le mille.**

Critères de sélection

- Age estimé
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Récence
- Type d'habitat

Conditions particulières

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 3 jours ouvrables

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 171.213