

BLANCHE BRESSON INSTITUT

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de compléments alimentaires et de produits cosmétiques basés sur des composants d'origine naturelle et destinés à l'amélioration du bien-être et du quotidien des seniors.
Clientèle 70 % masculine Age moyen : 78 ans Panier moyen : 73 €

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 7 000 - Actifs
- 7 à 12 mois : 7 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 10 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 24 000 adresses.**
- **Prix : 195 € le mille.**

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 24 000 -
- **Potentiel asilage : 24 000 envois.**
- **Prix : 130 € le mille.**

Critères de sélection

- Age estimé
- Age réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 2 critères inclus et 15 € le mille par critère supplémentaire

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : e mail ou cd rom

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 1142926

Informations Asiles-Colis/Catalogues

130 € le mille jusqu'à 10 grs au-delà 1,60 € le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 6500