

## YVES ROCHER MAGASINS

### Profil de la clientèle :

Acheteuses de produits ou services cosmétiques habitant en milieu urbain (petites et grandes villes). Age moyen 39 ans ( toutes classes d'âge représentées) CSP moyenne. Clientes sollicitées tous les mois via mailings et e mailings, très réactives aux offres promotionnelles (cadeaux, réductions) en magasins et en marketing direct.

**Source :** Magasins

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 4 500 000 -
- **Potentiel postal : 4 500 000 adresses.**
- **Prix : 205 € le mille.**

#### Adresses e-mail :

- 0 à 24 mois : 380 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 380 000 adresses.**
- **Prix : 120 € le mille.**

### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Récence

### Conditions particulières

**Frais de sélection :** Majoration de 10% par critère de sélection supplémentaire, la date de naissance est à 50 € HT°/°°

**Frais fixes :** 339 €

**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables

**Support de livraison :** email

**Livraison minimale :** 10.000 adresses

**CNIL :** 25628