

## VINIPHILE

### Profil de la clientèle :

Acheteurs de vins par correspondance. Clientèle masculine âgée de 65 ans et plus. Excellent comportement VPC.

**Source** : mailing, asiles colis, presse

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 51 661 - Actifs
- 0 à 12 mois : 31 007 - Actifs
- **Potentiel postal : 82 668 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection** : Néant

**Frais fixes** : 230 €

**Délai de livraison** : 8 jours ouvrables

**Support de livraison** : E mail

**Livraison minimale** : 5 000 adresses

**CNIL** : 631 181

#### Informations Asiles-Colis/Catalogues

185€<sup>°/°</sup> jusqu'à 10g; 190€<sup>°/°</sup> de 11-25g; 195€<sup>°/°</sup> de 26-50g

**Minimum pour test** : 10 000