

VINIPHILE

Profil de la clientèle :

Acheteurs de vins par correspondance. Clientèle masculine âgée de 45 en moyenne. Excellent comportement VPC.

Source : Camif

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 60 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 60 000 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : Néant

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : E mail

Livraison minimale : 5 000 adresses

CNIL : 631 181