

VINIPHILE

Profil de la clientèle :

Acheteurs de vins par correspondance. Clientèle masculine âgée de 65 ans et plus. Excellent comportement VPC.

Source : mailing, asiles colis, presse

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 51 661 - Actifs
- 0 à 12 mois : 31 007 - Actifs
- **Potentiel postal : 82 668 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : Néant

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : E mail

Livraison minimale : 5 000 adresses

CNIL : 631 181

Informations Asiles-Colis/Catalogues

185€^{°/°} jusqu'à 10g; 190€^{°/°} de 11-25g; 195€^{°/°} de 26-50g

Minimum pour test : 10 000