

TEMPS L

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de gadgets, articles ménagers et cadeaux. Clientèle essentiellement féminine, très bonne vériciste âgée de 50 ans et plus.
Canal d'entrée : 69% Courrier, 17% téléphone, 14% web.

Source : Asiles colis, annonces presse, mailings

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 168 450 -
- 7 à 12 mois : 110 100 - Actifs
- 13 à 24 mois : 185 350 - Actifs
- **Potentiel postal : 463 900 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

Adresses + tel : 260 € ht le mille (traitement bloctel)

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 524 200 - Colis
- **Potentiel asilage : 524 200 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 300 € HT
Frais fixes : 300 €
Délai de livraison : 10 jours ouvrables
Support de livraison : EMAIL
Livraison minimale : 10.000 adresses
CNIL : 189.430

Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € HT le mille < 15 grammes. 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire. Echantillon ou document sous film +20€ le mille.

Minimum pour test : 10.000 messages