

TELERAMA

Profil de la clientèle :

Hebdomadaire culturel, il propose de décrypter la société en France et dans le monde à travers la culture, les artistes, les intellectuels et les chercheurs. Partage, enthousiasme, insolence et plaisir sont au rendez-vous avec des enquêtes, reportages, portraits et entretiens (littérature, musique, cinéma, théâtre, art, télévision).

Source : Presse, mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 238 000 - Abonnes
- **Potentiel postal : 238 000 adresses.**
- **Prix : 260 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Prénom
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 10 € HT le mille supplémentaire si 5 critères ou plus

Frais fixes : 290 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : OUI