

## SYSTEME D

### Profil de la clientèle :

Magazine mensuel du faites-le-vous-même, le savoir-faire à la maison et au jardin. Hommes à 74%, propriétaire de leur maison. Souvent deux voitures. Habitat péri urbain

**Source** : Mailing, bus mailing

### Canaux disponibles et potentiels

### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 53 082 - Abonnes
- **Potentiel postal : 53 082 adresses.**
- **Prix : 210 € le mille.**

### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Taille de la commune
- Téléphone fixe

### Conditions particulières

**Frais fixes** : 230 €

**Délai de livraison** : 8 jours ouvrables

**Support de livraison** : email

**Livraison minimale** : 5.000 adresses

**CNIL** : oui