

L'HOMME MODERNE

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance d'articles originaux, de nouveautés et d'objets pratiques pour la personne et la maison, de produits pour le bureau, la voiture, les loisirs, la décoration, le jardin. Une gamme de vêtements masculins complète l'assortiment proposé. Clientèle très fidèle à la marque, exigeante quant à la qualité et à la nouveauté du produit. Age : 50 ans et plus. 70% Hommes. Panier moyen 100 €.

Source : Mailing, annonces presse, asiles colis

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 600 000 -
- **Potential postal : 600 000 adresses.**
- **Prix : 255 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : CD ROM

Livraison minimale : 10.000 adresses

CNIL : 793.304

Informations Asiles-Colis/Catalogues

195 € HT le mille

Minimum pour test : 20.000 encarts