

## LE PARTICULIER

### Profil de la clientèle :

Abonnés au mensuel d'informations juridiques et d'aide à la gestion du patrimoine des particuliers. Clientèle masculine à 60%. Lecteurs mûrs, installés, aisés et responsables. 60% des lecteurs ont plus de 50 ans, plus de 70% sont possesseurs de produits financiers.

**Source :** Mailing, coupons, encarts presse

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 340 000 -
- **Potentiel postal : 340 000 adresses.**
- **Prix : 260 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables

**Support de livraison :** e mail

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** 84 899