

## OUTIROR

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance ou par camion magasin, d'outillage et de matériel de bricolage. Clientèle principalement masculine (80%), plutôt provinciale, âgée moyen 63 ans. Bon comportement VPC. 60 % de la clientèle achète par correspondance plus de 4 fois par an. Centre d'intérêts : chasse, pêche, nature, vins, gastronomie.

**Source :** Presse, catalogues

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 240 000 - Actifs
- 0 à 24 mois : 1 035 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 1 275 000 adresses.**
- **Prix : 210 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Nombre de commandes
- Produit
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** Au delà d'un critère 10 € HT le mille par critère de sélection

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 5 jours ouvrables

**Support de livraison :** email.

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** 193.659