

## MAXIMILES

### Profil de la clientèle :

Membres inscrits au programme de fidélité multi-enseignes (plus de 100 sites e-marchands). Les membres collectent des points grâce aux achats réalisés sur les sites partenaires. Ils échangeront par la suite leurs points contre des cadeaux.

De nombreuses sélections sont possibles sur ce fichier : critères comportementaux, centres d'intérêts et situation.

**Source :** Internet

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 2 100 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 2 100 000 adresses.**
- **Prix : 121 € le mille.**

#### Adresses e-mail :

- 0 à 24 mois : 1 300 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 1 300 000 adresses.**
- **Prix : 121 € le mille.**

Commentaire tarif : RH : 10%.la remise volume est sur la base dédup

Commentaire déduplication : de 5 000 à 10 000 10%, de 10 000 à 50 000 15%, de 50 000 à 100 000 25%, Plus de 100 000 30%.

### Critères de sélection

- Age des enfants
- Age réel
- Centres d'intérêts
- Civilité
- CSP
- Géographique
- Locataire
- Produit
- Propriétaire
- Récence
- Revenus
- Téléphone fixe

### Conditions particulières

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 4 jours ouvrables



65, boulevard de la Croisette  
Le Miramar - 06400 Cannes  
Tél. : 09 50 66 91 71  
Fax : 09 55 66 91 71

**Support de livraison :** E-MAIL  
**Livraison minimale :** 5.000 adresses  
**CNIL :** 690.192