

FRANCEPHI DIFFUSION

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de livres historiques, philosophiques, loisirs (cinéma, sport, etc) et régionalistes. Clientèle essentiellement masculine âgées de 50 ans et plus et aux revenus élevés. Les clients sont lecteurs et souvent abonnés aux principaux magazines d'actualité politique, historique, économique, financière, gastronomique.

Source : Annonces presse, mailing

Encarts : oui

Annonces : oui

Nombre de numéros par an : 12