

FRANCE LOISIRS

Profil de la clientèle :

Spécialiste du livre et de produits de loisirs culturels au meilleur prix, France Loisirs est aujourd'hui le plus grand club de livre de France. Fondé en 1970, France Loisirs propose une sélection de nouveautés et de choix passionnés : petites pépites et grands succès incontournables, ainsi que des romans en avant-première à découvrir en exclusivité. Vente par correspondance, web ou en magasin. La clientèle est féminine à 80 % et âgée en moyenne de 55 ans. Ancienneté moyenne au Club : 20 ans.

Source : Mailings, asiles-colis, Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 200 000 - Actifs
- 13 à 36 mois : 315 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 515 000 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 230€ HT

Délai de livraison : 6 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5 000