

## SOCKUP

### Profil de la clientèle :

SockUp est la marque emblématique de chaussettes qui a conquis le cœur des Français. Basée en Normandie, cette entreprise française se distingue par son catalogue exceptionnel de plus de 500 modèles de chaussettes, faisant d'elle le numéro 1 des ventes en ligne dans l'Hexagone. Clientèle féminine à 94% et âgée en moyenne de 35/55 ans

Source : INTERNET

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 63 864 -
- **Potentiel postal : 63 864 adresses.**
- **Prix : 230 € le mille.**

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 72 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 72 000 envois.**
- **Prix : 170 € le mille.**

### Critères de sélection

- Civilité
- CSP
- Géographique
- Récence

### Conditions particulières

**Frais fixes : 250 €**

**Délai de livraison : 6 jours ouvrables**

**Support de livraison : email**

**Livraison minimale : 5 000**

### Informations Asiles-Colis/Catalogues

170 € HT le mille jusqu'à 15gr au delà 1,50€ le mille par grammes supplémentaire.

**Minimum pour test : 12000**