

HACHETTE COLLECTIONS FASCICULES

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de collections de fascicules : histoire, objets et miniatures, univers de la bande dessinée, loisirs, DVD, automobiles etc. La clientèle est composée de collectionneurs de profils très variés selon la thématique : femmes, enfants, hommes, seniors etc.

Source : Mailing, annonces presse, asiles colis, télémarketing, Kiosque, internet, Pub TV.

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 190 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 190 000 adresses.**
- **Prix : 228 € le mille.**

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 840 000 -
- **Potentiel asilage : 840 000 envois.**
- **Prix : 106 € le mille.**

Critères de sélection

- Age des enfants
- Civilité
- Date de naissance
- Géographique
- Montant d'achat
- Nombre d'enfants
- Nombre de commandes
- Prénom
- Présence d'enfants
- Produit
- Récence
- Téléphone fixe
- Téléphone portable

Conditions particulières

- Frais de sélection :** 10 € HT le mille
- Frais fixes :** 230 €
- Délai de livraison :** 5 jours ouvrables
- Support de livraison :** email
- Livraison minimale :** 10.000 adresses

CNIL : 24 993

Informations Asiles-Colis/Catalogues

106 € HT le mille < 10 grammes. 1,50 € HT par gramme supplémentaire.

Minimum pour test : 10.000 messages