

MISCOTA

Profil de la clientèle :

Vente à distance de produits pour les animaux de compagnies. Miscota sélectionne les meilleures gammes de produits: alimentation, compléments alimentaires, produits d'hygiène et de soins, accessoires. Ces produits sont de très haute qualité, choisis parmi les plus grandes marques, à des prix compétitifs, afin d'apporter le meilleur à votre animal. Clientèle essentiellement féminine ayant un très bon comportement VPC.

Age moyen 40 ans.

Source : INTERNET

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 142 000 -

- 13 à 24 mois : 88 150 - Actifs

- **Potentiel postal : 230 150 adresses.**

- **Prix : 200 € le mille.**

Adresses étrangères : Espagne = 115 547, Italie = 64 710, Portugal= 34 376, USA = 21 535, UK = 20 976, Allemagne = 20 661, Chili= 12 930, Brazil = 12 384, Mexique = 7 349, Belgique = 6 832, Suisse = 9 101.

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Produit
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 140 €

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 5 000 adresses

Informations Asiles-Colis/Catalogues

180€ le mille pour moins de 20 gr et au delà 2€ le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 15000 COLIS