

LA BOITE ROSE

Profil de la clientèle :

Marketing familial: échantillonnage auprès des futures mères en maternité. Coffret distribué par le personnel soignant à la naissance de l'enfant. Jeunes familles avec un ou plusieurs enfants: 5 400 000 enfants recensés pour 3 500 000 foyers. Le taux de couverture de la cible jeunes parents est de 93%.

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 500 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 500 000 adresses.**

Nous consulter pour tarifs

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 1 800 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 1 800 000 envois.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- CSP
- Date de naissance
- Géographique
- Récence
- Sexe

Conditions particulières

Informations Asiles-Colis/Catalogues

Nous consulter pour les tarifs

Minimum pour test : à confirmer