

FRANCE ABONNEMENTS

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance d'abonnements magazines, de produits culturels (livres, CD, DVD) et d'objets pratiques (pour la maison, le bricolage, les loisirs, le bien être). Clientèle senior plutôt rurale, à fort comportement véadiste. Age moyen 55 ans.

Source : Mailing, catalogue VAD

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 3 000 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 3 000 000 adresses.**
- **Prix : 185 € le mille.**

Critères de sélection

- Age estimé
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Récence
- Téléphone fixe

Conditions particulières

Frais de sélection : Néant

Frais fixes : 300 €

Délai de livraison : 3 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 90 707