

CARREFOUR SPECTACLES

Profil de la clientèle :

Site Internet de vente de billets: spectacles, concerts, rencontres sportives, parcs d'attraction, 600 points de vente, 2 million de billet vendus chaque année. La clientèle est composée de famille avec enfants. Cœur de cible âgée de 30 à 50 ans.

Canaux disponibles et potentiels

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 1 000 000 -
- **Potentiel asilage : 1 000 000 envois.**
- **Prix : 110 € le mille.**

Nous consulter pour les tarifs

Critères de sélection

Conditions particulières

Informations Asiles-Colis/Catalogues

110 € le mille de 0-10gr au delà nous consulter

Minimum pour test : 80 000 COLIS