

CARREFOUR .FR

Profil de la clientèle :

Site Internet de courses en ligne du Groupe Carrefour, numéro 1 de la distribution en France. Click & Collect: retrait de la commande en point drive. La clientèle est composée de famille avec enfants. Cœur de cible âgé de 30 à 50 ans. Les commandes ont passées à 75% par des femmes. Panier moyen 94€

Canaux disponibles et potentiels

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 9 425 000 -

- **Potentiel asilage : 9 425 000 envois.**

Critères de sélection

Conditions particulières

Informations Asiles-Colis/Catalogues

Nous consulter

Minimum pour test : 10.000 messages