

BISCUITS ET COMPAGNIE

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de produits alimentaires sucrés: chocolats, biscuits, confiseries. Clientèle senior.

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 20 691 -
- Potentiel postal : 20 691 adresses.
- Prix : 210 € le mille.

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : e

Livraison minimale : 5.000 adresses