

GROUPE MERRIOS

Profil de la clientèle :

Merrios est une société spécialisée dans la vente de produits alimentaires, vins et produits bien-être, pour SENIORS, 15 millions de catalogues distribués, 820.000 commandes sur 6 enseignes : Délices & Gourmandises : produits alimentaires sucrés. Délices d'Annie : produits alimentaires salés. Délices La Cave : vins et spiritueux. Natur'Santé : Livres sur la santé, le bien-être et la culture. Viviane France : Cosmétiques. Biscuits et Cie : Produits alimentaires sucrés. 15 000 colis envoyés chaque semaine.

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 62 863 - Actifs
- 7 à 12 mois : 42 205 - Actifs
- 13 à 24 mois : 50 296 - Actifs
- 25 à 36 mois : 75 619 - Actifs
- **Potentiel postal : 230 983 adresses.**
- **Prix : 210 € le mille.**

67% Femmes - 33% Hommes
37% âgés de 50 à 69 ans - 53% âgés de 70 ans et plus.
76% de multi-acheteurs
Âge renseigné à 74% - Téléphone renseigné à 87%

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 830 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 830 000 envois.**
- **Prix : 140 € le mille.**

140 € le mille

Critères de sélection

- Age estimé
- Age réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Produit
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 150 € pour sélection autre que récence et civilité.

Frais fixes : 250

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Livraison minimale : 5.000 adresses

Informations Asiles-Colis/Catalogues

140 € HT le mille jusqu'à 20 grammes et au delà 3€ HT le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 10.000 messages