

FNAC

Profil de la clientèle :

Fnac.com est l'un des leaders dans la distribution par Internet de produits culturels, high-tech, voyages et billetterie.

Depuis 2012, Fnac.com a également élargit son offre en ouvrant une rubrique Kids (Jeux & Jouets et Puériculture) et Maison & Design (Electroménager, Art de la table, Décoration).

54% Femmes, 46% Hommes

14% -25 ans, 48% 25 à 44 ans, 29% 45 à 64 ans, 9% + 65 ans

28% Paris RP

37% de CSP+ dont 20% CSP++

Clientèle multicanal à 41%

Source : INTERNET

Canaux disponibles et potentiels

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 6 594 000 -

- **Potentiel asilage : 6 594 000 envois.**

- **Prix : 150 € le mille.**

Le tarif sera indiqué en fonction du poids et format de l'encarts

Critères de sélection

Conditions particulières

Informations Asiles-Colis/Catalogues

150 € le mille

Minimum pour test : 10.000 messages