

INSTITUT VIVIANE FRANCE

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de produits cosmétiques et santé.
Clientèle essentiellement féminine et âgé de 50 ans et plus

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 8 139 -
- **Potentiel postal : 8 139 adresses.**
- **Prix : 210 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Livraison minimale : 5.000 adresses