

OOSHOP

Profil de la clientèle :

Site Internet de courses en ligne du groupe Carrefour.
Clientèle composée de famille avec enfants. Coeur de cible âgé de 30 à 50 ans.

Source : INTERNET

Canaux disponibles et potentiels

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 630 000 -
- **Potentiel asilage : 630 000 envois.**
- **Prix : 180 € le mille.**

Critères de sélection

Conditions particulières

Informations Asiles-Colis/Catalogues

180 € HT le mille jusqu'à 20 grammes, au-delà nous consulter.

Minimum pour test : 10.000