

LE POINT

Profil de la clientèle :

A travers des enquêtes, des reportages, des articles de fond et des analyses poussées, Le Point vous promet une indépendance acharnée, un travail de terrain partout sur la planète, de la hauteur de vue - surtout lorsque l'actualité est brûlante - et enfin du plaisir, car le savoir, c'est aussi la vie...

Pour être en avance sur les événements, nous investissons toujours plus dans notre journalisme !

Clientèle masculine à 80%.

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 115 000 -

- **Potentiel postal : 115 000 adresses.**

- **Prix : 300 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 290 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000

CNIL : oui