

ID HOMME

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance d'articles utiles pour l'homme.
Clientèle Masculine âgée de plus de 50 ans. Fort comportement vécipéciste.
Canal d'entrée ; 70% Courrier, 18% téléphone, 12% web.

Source : Mailing Asiles colis

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 33 850 -
- 7 à 12 mois : 25 500 - Actifs
- 13 à 24 mois : 40 450 - Actifs
- **Potentiel postal : 99 800 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

Adresses + tel : 260 € ht le mille

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 108 900 - Colis
- **Potentiel asilage : 108 900 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

Critères de sélection

Conditions particulières

Frais de sélection : 300 €
Frais fixes : 300 €
Délai de livraison : 5 jours ouvrables
Support de livraison : Email
Livraison minimale : 10.000 adresses
CNIL : 189 430

Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € le mille jusqu'à 15 grs au delà 1,50 € le mille par gramme supplémentaire. Echantillon ou document sous film +20€ le mille.

Minimum pour test : 10000