

## CLUB FRANCAIS DU VIN SUISSE

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance par adhésion au Club de vins hauts de gamme. Clientèle masculine à 80%. Age moyen 62 ans. CSP : B+. Excellent comportement VPC et presse

Source : Mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 18 319 -
- **Potentiel postal : 18 319 adresses.**
- **Prix : 230 € le mille.**

Suisse Romande = 9.720

Suisse Alémanique = 8.599

#### Critères de sélection

- Civilité
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais fixes** : 250 €

**Délai de livraison** : 4 jours ouvrables

**Support de livraison** : email

**Livraison minimale** : 5.000 adresses

**CNIL** : oui