

TV GRANDES CHAINES

Profil de la clientèle :

TV Grandes Chaînes propose deux semaines de programmes exclusivement consacrés aux grandes chaînes (TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5/Arte et M6) et aux chaînes gratuites de la TNT. Le titre repose donc sur un concept unique : toutes les pages programmes sont dédiées à la présentation claire et détaillée des chaînes accessibles à tous

Source : Abonnement

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 80 705 -
- 13 à 24 mois : 86 822 - Actifs
- **Potentiel postal : 167 527 adresses.**
- **Prix : 195 € le mille.**

Critères de sélection

- Age estimé
- Civilité
- Géographique
- Téléphone fixe

Conditions particulières

Frais fixes : 290 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000

CNIL : oui