

CLUB FRANCAIS DU VIN FRANCE

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance par adhésion au Club de vins hauts de gamme. Clientèle masculine à 80%. Age moyen + de 55 ans. Répartition géographique : 30% Ile de France et grandes villes. CSP : B+. La majorité de la clientèle est propriétaire de son habitat. Excellent comportement VPC et presse.

Source : Annonces presse, mailing, asiles colis

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 40 000 -
- 25 à 48 mois : 60 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 100 000 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 140 €
Frais fixes : 250 €
Délai de livraison : 5 jours ouvrables
Support de livraison : Email
Livraison minimale : 10.000 adresses