

PHYDERMA

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de produits cosmétiques et compléments alimentaires. 80 % clientèle féminine + 50 ans
Montant moyen de commande : 35€

Source : Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 28 000 -
- **Potentiel postal : 28 000 adresses.**
- **Prix : 220 € le mille.**

28.000 ACHETEURS DE PRODUITS SANTE
6.500 JOUEURS 120€ HT le mille

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 15 € le mille par critère

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 5 jours

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5000

CNIL : oui

Informations Asiles-Colis/Catalogues

Minimum pour test : à confirmer