

## PHYDERMA

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de produits cosmétiques et compléments alimentaires. 80 % clientèle féminine + 50 ans  
Montant moyen de commande : 35€

Source : Internet

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 28 000 -
- **Potentiel postal : 28 000 adresses.**
- **Prix : 220 € le mille.**

28.000 ACHETEURS DE PRODUITS SANTE  
6.500 JOUEURS 120€ HT le mille

#### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 15 € le mille par critère

**Frais fixes :** 230 €

**Délai de livraison :** 5 jours

**Support de livraison :** email

**Livraison minimale :** 5000

**CNIL :** oui

#### Informations Asiles-Colis/Catalogues

**Minimum pour test :** à confirmer