

ADSALSA

Profil de la clientèle :

AdSalsa propose une base de données dont le volume dépasse les 7 millions d'adresses. Tous les utilisateurs ont donné leur consentement préalable afin recevoir des campagnes de mailing, emailing, télémarketing et SMS. Les utilisateurs ont un profil très participatif sur Internet, car ils visitent les sites web les plus connus et variés. Ils participent à des tirages au sort et jeux concours et doivent remplir un formulaire d'enregistrement afin de pouvoir participer aux différentes promotions, ce qui explique la grande variété de segmentations.

Source : Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 1 516 946 -
- **Potentiel postal : 1 516 946 adresses.**
- **Prix : 190 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 à 24 mois : 2 350 096 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 2 350 096 adresses.**
- **Prix : 150 € le mille.**

Critères de sélection

- Age des enfants
- Age réel
- Centres d'intérêts
- Civilité
- CSP
- Date de naissance
- Géographique
- Niveau d'études
- Nombre d'enfants
- Prénom
- Présence d'enfants
- Profession
- Récence
- Téléphone fixe
- Téléphone portable

Conditions particulières

Frais de sélection : 10 € Ht le mille

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 4 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000

CNIL : oui