

CENTRE COMMERCIAL EUROPEEN

Profil de la clientèle :

Trois enseignes distinctes et spécialisées assurent la couverture du marché VPC Séniors. LES TROUVAILLES : Acheteurs par correspondance de gadgets, produits de décoration, bijoux et articles ménagers. Clientèle âgée d'environ 64 ans, clientèle féminine à 71%. Moyenne commande : 37 €, 8 catalogues/an.

LE CATALOGUE GOURMAND : Propose des produits gastronomiques régionaux. Essentiellement axé sur la confiserie fine, les chocolats, biscuits et diverses friandises. Clientèle féminine à 75%. Moyenne commande : 37€, 12 catalogues/an. CONFORT & SANTE : Diffusion de produits de bien-être et confort, destinés à améliorer la mobilité, la santé et les conditions de vie des Séniors. Clientèle féminine à 74%. Moyenne commande : 37€,7 catalogues/an.

Source : Mailing, catalogues

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 190 283 -

- **Potentiel postal : 190 283 adresses.**

- **Prix : 200 € le mille.**

Trouvailles : 53 810 0/6 mois - 9 193 7/12 mois - 16 462 13/24 mois

Catalogue Gourmand : 40 315 0/6 mois - 9 199 7/12 mois - 11 413 13/24 mois

Confort 1 Santé : 32 692 0/6 mois - 8 827 7/12 mois - 8 372 13/24 mois

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 400 000 -

- **Potentiel asilage : 400 000 envois.**

- **Prix : 175 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 155 € HT

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 207 678

Informations Asiles-Colis/Catalogues

175 € HT le mille < 15 grammes 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire
Minimum pour test : 10.000 messages