

CENTRE COMMERCIAL EUROPEEN - Trouvailles

Profil de la clientèle :

Trois enseignes distinctes et spécialisées assurent la couverture du marché V.P.C. Séniors.

LES TROUVAILLES

Acheteurs par correspondance de gadgets, produits de décoration, bijoux et articles ménagers. Clientèle âgée d'environ 50 ans, clientèle féminine à 71%. Moyenne commande : 30€ 8 catalogues/an

LE CATALOGUE GOURMAND

Propose des produits gastronomiques régionaux. Essentiellement axé sur la confiserie fine, les chocolats, biscuits et diverses friandises. Clientèle féminine à 75%. Moyenne commande : 41€

12 catalogues/an

CONFORT & SANTE

Diffusion de produits de bien-être et confort, destinés à améliorer la mobilité, la santé et les conditions de vie des Séniors. Clientèle féminine à 74%. Moyenne commande : 34€

6 à 7 catalogues/an

Source : Mailing, catalogues

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 73 901 -

- 7 à 12 mois : 15 136 - Actifs

- 13 à 24 mois : 269 991 - Actifs

- **Potentiel postal : 359 028 adresses.**

- **Prix : 185 € le mille.**

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 400 000 - Colis

- **Potentiel asilage : 400 000 envois.**

- **Prix : 165 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 155 € HT

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 207 678

Informations Asiles-Colis/Catalogues

165 € HT le mille < 15 grammes 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 10.000 messages