

TEMOIGNAGE CHRETIEN

Profil de la clientèle :

Journal d'opinion hebdomadaire créé en 1941 par un Frère Jésuite clandestin s'opposant au nazisme. Ce journal de conviction s'engage et accompagne les grands combats de son époque. Il se veut avant tout humaniste et présente un regard décalé et engagé sur notre société. Lectorat de plus de 50 ans. 49% d'hommes, 76% de couples, 48% en Ile de France, public d'intellectuels, CSP+, plutôt progressistes. Une étude lectorat révèle que les abonnés sont très actifs et engagés et militants dans de nombreuses ONG.

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 7 500 -
- Potentiel postal : 7 500 adresses.
- Prix : 220 € le mille.

Critères de sélection

Conditions particulières

- Frais de sélection : Néant
- Frais fixes : 250 €
- Délai de livraison : 8 jours ouvrables
- Support de livraison : email
- Livraison minimale : 5.000 adresses