

TELE 2 SEMAINES

Profil de la clientèle :

Un regard différent sur la télé. Un magazine télé très complet sur le cinéma, le sport et riche de rubriques pratiques santé, beauté, forme. Lectorat dynamique. 61% de femmes - 43% en zone rurale - 13% Paris RP - 28% de moins de 35 ans moyenne d'âge 44 ans - 13% de CSP+

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 94 538 -
- 13 mois et plus : 98 153 - Actifs
- **Potentiel postal : 192 691 adresses.**
- **Prix : 195 € le mille.**

Commentaire tarif : 140€ pour le caritatif; Repasse : -40% du prix initial

Commentaire déduplication : 90% si > 10 000 adresses, net names au delà de 100 000

Critères de sélection

- Age estimé
- Civilité
- Géographique
- Récence
- Téléphone fixe

Conditions particulières

Frais fixes : 280 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : oui