

TMR

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de voyages : Croisières, Tours du monde. Clientèle âgée de 50 ans et plus et très sensible aux techniques de marketing direct.

Source : Annonces presse 3ème âge, loisirs, T.V.

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 10 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 10 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 20 000 adresses.**
- **Prix : 183 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : Néant

Frais fixes : 155 €

Délai de livraison : 4 jours ouvrables

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : Oui