

## TMR

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de voyages : Croisières, Tours du monde. Clientèle âgée de 50 ans et plus et très sensible aux techniques de marketing direct.

**Source** : Annonces presse 3ème âge, loisirs, T.V.

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 10 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 10 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 20 000 adresses.**
- **Prix : 183 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection** : Néant

**Frais fixes** : 155 €

**Délai de livraison** : 4 jours ouvrables

**Support de livraison** : EMAIL

**Livraison minimale** : 5.000 adresses

**CNIL** : Oui