

CHALLENGES

Profil de la clientèle :

Le meilleur magazine d'actualité économique. Des conseils financiers, une rubrique conso & loisirs pour les hommes à fort pouvoir d'achat.

Hommes 70%, femmes 15%, entreprises 15%.

Cadres moyens et supérieurs, urbains, CSP +.

Moyenne d'âge 40/55 ans.

21 % de 25 à 34 ans

37 % de 35 à 49 ans

22 % > 50 ans

Cadres supérieurs 38%, petits patrons 5,7%, professions intermédiaires 24%.

32 % résident dans des villes de plus de 100 000 habitants, 30 % dans l'agglomération parisienne

Source : Abonnements

Description du support :

Chaque semaine, l'actualité économique pour les décideurs :

- Challenges est le seul magazine économique hebdomadaire.
- Des informations stratégiques et exclusives : près de 50 échos confidentiels par semaine.
- De grands éditorialistes : André Comte-Sponville, Richard Descoing, Denis Kessler...
- Une sélection exclusive des meilleurs articles de The Economist.
- Des bases de données référentes : 500 Fortunes professionnelles, Patrons performants, Grandes Ecoles, Prépas...
- Des conseils financiers haut de gamme pour les hauts revenus (Finances Privées).
- Une rubrique conso & loisirs pour les hommes à fort pouvoir d'achat (Affaires Privées).

Encarts : oui

Annonces : oui

Nombre de numéros par an : 45

Périodicité : Hebdomadaire

Format : 20 x 26,7

Tirage moyen par numéro : 274 541 exemplaires.