

## LA ROUTE DES COMPTOIRS

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de thés bio, compléments alimentaires et de tisanes diététiques. Vente sur salons, vente par correspondance et fidélisation par catalogues (5 mailings par an). Femmes (à 80%) de plus de 50 ans. CSP +. Personnes intéressées par les médecines douces et la santé. Montant moyen de commande : 52 €, 55% Paris RP, 45% province, 15% des commandes globales ont un montant d'au moins 76 €

Source : Mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 5 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 5 000 adresses.**
- **Prix : 185 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais fixes** : 120 €  
**Délai de livraison** : 3 jours ouvrables  
**Support de livraison** : E mail  
**Livraison minimale** : 5.000 adresses  
**CNIL** : 691 632