

PARIS MATCH

Profil de la clientèle :

Abonnés à la revue d'actualité générale PARIS MATCH. 42,9% Hommes et 57,1% Femmes avec une majorité de 50 ans et plus. CSP +

Source : Mailing, encarts colis

Encarts : oui

Annonces : oui

Nombre de numéros par an : 52

Périodicité : Hebdomadaire

Tirage moyen par numéro : 686312 exemplaires.