

PARIS MATCH

Profil de la clientèle :

Abonnés à la revue d'actualité générale PARIS MATCH. 42,9% Hommes et 57,1% Femmes avec une majorité de 50 ans et plus. CSP +

Source : Mailing, encarts colis

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 182 691 - Abonnes
- **Potentiel postal : 182 691 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

Repasse : base facturation 70% postal, 50% email
Tarif couplage : 50% du tarif brut du 2ème media
Remise caritative : 10%

Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 25 338 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 25 338 adresses.**
- **Prix : 140 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Récence
- Téléphone fixe

Conditions particulières

Frais de sélection : Néant
Frais fixes : 280 €
Délai de livraison : 8 jours ouvrables
Support de livraison : Email
Livraison minimale : 5.000 adresses
CNIL : OUI