

## NEO TECH

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de livres et cassettes de développement personnel (mémoire, réussite, confiance en soi....).

Source : Mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 8 046 - Actifs
- **Potentiel postal : 8 046 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

### Critères de sélection

### Conditions particulières

**Frais de sélection** : 10 € le mille pour la récence

**Frais fixes** : 180 €

**Délai de livraison** : 8 jours ouvrables

**Support de livraison** : email

**Livraison minimale** : 5.000 adresses

**CNIL** : OUI