

## NATURAVIGNON

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance ayant commandé des cures de santé avec un panier d'achat moyen élevé. Ces particuliers, non sollicités, ont un excellent comportement pour les produits masculins en général, et notamment pour le bien-être, le confort, la presse, les associations caritatives, les produits financiers, le vin et la gastronomie. Clientèle à 80% masculine, âgée de 60 ans et plus.

**Source :** Mailing exclusivement

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 77 000 -
- 7 à 12 mois : 78 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 83 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 238 000 adresses.**
- **Prix : 195 € le mille.**

230 € le mille téléphone avec adresse tronquée

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 360 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 360 000 envois.**
- **Prix : 130 € le mille.**

### Critères de sélection

- Age estimé
- Age réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Propriétaire
- Récence
- Type d'habitat

### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 2 criteres inclus et 15 € le mille par critere supplémenaire

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables

**Support de livraison :** e mail ou cd rom

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** 1074124

### **Informations Asiles-Colis/Catalogues**

---

130 € le mille jusqu'a 10 grammes au dela 1,60 € le mille par gramme supplémentaire

**Minimum pour test : 5.000**