

C.D.C.H

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de livres et méthodes pour améliorer la situation financière (courses hippiques, loto, loto foot, conseils pratiques sur le thème de l'argent, ...). Les clients sont à la recherche d'un meilleur pouvoir d'achat et, d'une manière générale, d'une amélioration de leur cadre de vie, de valorisation personnelle, produits de sécurité, et destinés à améliorer leurs conditions de vie et sociale

Clientèle essentiellement masculine : 75 % hommes / 25% femmes.

Age moyen : 50 ans (info obtenue par scoring prénoms).

Source : Mailing, annonces presse et opérations web.

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 5 574 -

- **Potentiel postal : 5 574 adresses.**

- **Prix : 185 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 195 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 138438