

MEDIA 15 25

Profil de la clientèle :

Créée en 1985, cette mégabase est constituée d'adresses personnelles de lycéens et d'étudiants qui ont demandé à recevoir un Guid'Formation, dont l'objectif est de les aider dans leur choix d'orientation et de formation. La fidélité de plusieurs annonceurs prestigieux à cette mégabase en démontre indéniablement sa qualité. Civilité : Filles : 55 % - Garçons : 45 % Date de naissance : 17 ans : 7 % -18 ans : 15 % - 19 ans : 19 % - 20 ans : 20 % - 21 ans : 19 % - 22 ans : 12 % - 23 ans : 5 % 24 ans : 2 % -

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 1 768 654 - Actifs
- **Potentiel postal : 1 768 654 adresses.**
- **Prix : 190 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 959 844 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 959 844 adresses.**
- **Prix : 170 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Centres d'intérêts
- Civilité
- Géographique
- Récence
- Téléphone fixe
- Téléphone portable

Conditions particulières

- Frais de sélection :** Néant
- Frais fixes :** 230 €
- Délai de livraison :** 3 jours ouvrables
- Support de livraison :** email
- Livraison minimale :** 5.000 adresses
- CNIL :** 862 994