

ANNEES LASER (LES)

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance et Abonnés à la revue LES ANNEES LASER qui traite de toute l'actualité du DVD, du Home cinéma et de la Haute définition. Population très aisée : cadres, ingénieurs, professions libérales, possesseurs de lecteur de DVD et d'un environnement Hi-fi - Vidéo, TV (câble, satellite, TNT....) internet (DSL-VOD) et jeux vidéo, important. Coeur de cible 20/45 ans. Hommes 90%, urbains 80% villes > 100.000 habitant.

Source :

Abonnements, VPC.

Potentiel :

2.000 colis par mois et 5.000 asiles catalogues

Prix d'insertion :

95 € HT le mille pour les asiles colis 125 € HT le mille pour les asiles catalogues

Format maxi :

Asiles-colis 130 X 180 mm et asiles catalogues 180 X 260 mm

Poids maxi :

20 grammes

Minimum pour test :

5.000 messages

Délai de livraison :

10 jours avant insertion

BAKKER PLANTIFLOR

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de plantes, bulbes, graines et articles de jardin. Clientèle rurale intéressée par l'équipement de sa maison. Age : 45 ans et plus avec un bon comportement VPC. 60% femmes et 40% hommes.

Source :

Mailing, Asiles colis, annonces presse

Potentiel :

980.000 par an. Pas d'insertion en Juin, Juillet et Août

Prix d'insertion :

130 € HT le mille

Format maxi :

220 x 270 mm

Poids maxi :

10 grammes. Au delà, nous consulter

Minimum pour test :

10.000

Délai de livraison :

Un mois avant début d'insertion

BLEU BONHEUR

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de confection féminine, mais aussi masculine, de chaussures, bonneterie et corsetterie. Clientèle féminine à 98%, âgée de 50 ans et plus, faisant preuve d'un excellent comportement VPC et très bons donateurs.

Source :

Mailing, presse, asiles colis

Potentiel :

1.270.000 colis par an

Prix d'insertion :

122 € HT le mille jusqu'à 12 grammes. 1,52 € HT par gramme supplémentaire.

Format maxi :

150 X 210 mm

Poids maxi :

35 à 40 grammes

Minimum pour test :

10.000 messages

Délai de livraison :

2 semaines avant insertion

BOUTIQUE DES JAMBES

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de chaussettes sans élastique, collants, bas, chaussures et articles pour jambes sensibles. Clientèle âgée de 50 ans et plus, sensible aux produits destinés au 3ème âge, soucieuse de sa santé. Elle est attachée aux produits de qualité, de marque française.

Source :

Mailing, annonces presse Senior, bus mailing, asiles colis

Potentiel :

2.000 colis par mois

Prix d'insertion :

150 € HT le mille jusqu'à 10 grs au delà 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire

Format maxi :

150 X 210 mm

Poids maxi :

10 grammes

Minimum pour test :

5.000 encarts

Délai de livraison :

15 jours avant début d'insertion

BRÛLERIE DU HAVRE - CHARLES DANICAN

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance recrutés par mailing et asiles colis.

Acheteurs uniquement, pas de prospects.

Très bon comportement Vadistes.

Une partie des actifs reçoit son café sous la forme d'un abonnement. Age moyen 62 ans, 51% Hommes et 49% Femmes.

Panier moyen 73 €.

Source :

Mailing, asiles colis

Potentiel :

6.000 par mois

Prix d'insertion :

175 € HT le mille

Format maxi :

A5

Poids maxi :

10 grammes

Minimum pour test :

5.000 messages

Délai de livraison :

15 jours avant début d'insertion

CONCORDE VPC

Profil de la clientèle :

Vente à distance de produits X, Concorde VPC propose plus de 10.000 articles : vidéos, revues, gadgets, lingerie, cuirs, aphrodisiaques, etc. à des milliers de clients qui lui font confiance depuis plus de 30 ans. La clientèle âgée de 35 ans et plus, masculine à 80% et de CSP+.

Source :

Annonces presse

Potentiel :

15.000 colis par mois

Prix d'insertion :

190 € HT le mille

Format maxi :

150 x 210 mm

Poids maxi :

50 grammes

Minimum pour test :

5.000 messages

Délai de livraison :

1 semaine avant insertion

EDITIONS DUALPHA

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de livres historiques, philosophiques, loisirs (cinéma, sport, etc) et régionalistes. Clientèle essentiellement masculine âgées de 40 à 60 ans et aux revenus élevés. Ce fichier est très régulièrement remis à jour par l'envoi de 12 mailings par an sur la totalité des adresses.

Les clients sont lecteurs et souvent abonnés aux principaux magazines d'actualité politique, historique, économique, financière, gastronomique. Ils sont recrutés par mailing.

Source :

Annonces presse, mailing

Potentiel :

300 colis par mois

Prix d'insertion :

180 € HT le mille

Format maxi :

A5

Poids maxi :

20 grammes

Minimum pour test :

5.000 messages

Délai de livraison :

2 semaines avant insertion

EXTRAFILM.FR

Profil de la clientèle :

Acheteurs à distance de développements et matériel photographiques. Clientèle âgée de 25/40 ans habitant majoritairement en milieu rural. Foyers avec enfants mais aussi des seniors.

Source :

Mailing, presse, asiles colis

Potentiel :

600.000 colis par an

Prix d'insertion :

90 € HT le mille jusqu'à 10 grammes et au delà +20 € HT le mille par tranche de 10 grammes suppléme

Format maxi :

A5

Poids maxi :

30 grammes. Au delà, nous consulter.

Minimum pour test :

10.000 messages

Délai de livraison :

Le 6 du mois précédent l'insertion

FAMILLE MARY

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de miels, gelée royale, pollen, cosmétiques et compléments alimentaires naturels dérivés. Clientèle exigeante quant à la qualité du produit et soucieuse de son bien-être. Très bon comportement VPC. Femmes à 70% âgées de 50 ans et plus.

Source :

Mailing, presse

Potentiel :

180.000 colis par an

Prix d'insertion :

200 € HT le mille < 10 grammes 10 € HT le mille par tranche de 10 grammes supplémentaires

Format maxi :

A5

Poids maxi :

100 grammes

Minimum pour test :

6.000 messages

Délai de livraison :

10 jours avant début d'insertion

HOMME MODERNE (L')

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance d'articles originaux, de nouveautés et d'objets pratiques pour la personne et la maison, de produits pour le bureau, la voiture, les loisirs, la décoration, le jardin. Une gamme de vêtements masculins complète l'assortiment proposé. Clientèle très fidèle à la marque, exigeante quant à la qualité et à la nouveauté du produit. Age : 50 ans et plus. 70% Hommes. Panier moyen 100 €.

Source :

Mailing, annonces presse, asiles colis

Potentiel :

25.000 colis par mois

Prix d'insertion :

195 € HT le mille

Format maxi :

A5

Poids maxi :

20 grammes

Minimum pour test :

20.000 messages

Délai de livraison :

3 semaines avant début d'insertion

Observations :

La quantité maximale en asile-colis est de 50.000 messages

JACQUES BRIANT

Profil de la clientèle :

Pépiniériste de père en fils depuis 3 générations, Jacques Briant est spécialiste de la V.A.D. horticole depuis 1961 et propose, aux particuliers, la gamme la plus complète de végétaux d'extérieur. Clients aimant leur maison et consacrant un budget important à sa décoration intérieure et extérieure. Hommes 35%, Femmes 65% âgés de 55 ans en moyenne. Panier moyen 56 €. CSP B. Milieu rural et périurbain avec une excellente réactivité face aux mécaniques promotionnelles du Marketing Direct.

Source :

Presse, Bus mailing, location fichiers, asiles-colis

Potentiel :

520.000 colis par an - Pour l'asiles catalogue - nous consulter

Prix d'insertion :

Asiles colis:140 € HT le mille < 10 grammes 2 € HT le mille par gramme supplémentaire - Asiles cata

Format maxi :

150 X 210 mm. Au delà, nous consulter

Poids maxi :

10 grammes - Au delà, nous consulter

Minimum pour test :

10.000 messages colis et 50.000 messages catalogues

Délai de livraison :

1 mois avant insertion

LINVOSGES

Profil de la clientèle :

Acheteuses par correspondance de linge de maison. 95% de femmes âgées de 45 ans et plus, avec un excellent comportement VPC et une très grande fidélité. Elles aiment le beau linge, le goût de la tradition et sont attachées aux produits de qualité.

Source :

Mailing, site internet, annonces presse

Potentiel :

455.000 colis par an

Prix d'insertion :

160 € HT le mille jusqu'à 10 grammes 3 € HT le mille par grammes supplémentaires

Format maxi :

A5

Poids maxi :

25 grammes - au delà, nous consulter

Minimum pour test :

10.000 messages

Délai de livraison :

1 mois avant insertion

OBJET DU MOIS (L')

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance d'objets design proposés aux Abonnés des trois revues d'informations et d'économie : LE NOUVEL OBSERVATEUR, SCIENCES & AVENIR, CHALLENGES Double
Comportement : Vépécistes et Abonnés. Montant moyen par commande : 100 €. Clientèle cultivée dont l'âge se situe entre 40 et 50 ans.

Source :

Commandes sur catalogues envoyés aux abonnés uniquement

Potentiel :

20.000 colis par mois

Prix d'insertion :

170 € HT le mille

Format maxi :

215 X 150 mm

Poids maxi :

20 grammes - Au delà, nous consulter

Minimum pour test :

10.000 messages

Délai de livraison :

10 jours avant insertion

PAUL DEQUIDT

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de café haut de gamme. Clientèle âgée de 60 ans en moyenne et féminine à 72%. La majorité (75%) est propriétaire de sa maison. Très sensible aux produits de qualité destinés aux Seniors.

Source :

Mailing, annonces presse, asiles colis

Potentiel :

695.000 colis par an

Prix d'insertion :

180 € HT le mille < 10 grammes 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire

Format maxi :

155 X 210 mm

Poids maxi :

10 grammes au delà nous consulter

Minimum pour test :

10.000 messages

Délai de livraison :

1 semaine avant insertion

PAUL ET MARIE DECAYZAC

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de foies gras et spécialités gourmandes.
Age moyen : 61 ans (60% de plus de 50 ans). Clientèle féminine à 59%.
Très bon comportement VPC.

Source :

Mailing, annonces presse, asiles colis

Potentiel :

302.000 colis par an

Prix d'insertion :

180 € HT le mille < 10 grammes, 1,50 € HT le mille par grammes supplémentaire

Format maxi :

155 X 210 mm

Poids maxi :

10 grammes au delà nous consulter

Minimum pour test :

10.000 messages

Délai de livraison :

1 semaine avant insertion

SEDAO

Profil de la clientèle :

Acheteurs à distance de produits originaux et pratiques dans les domaines de la maison, des loisirs, de l'automobile, du bricolage, de la beauté, du bien-être, du sport et du Jardinage.

Clients actifs recevant 10 catalogues SEDAO par an.

Age moyen 45 ans et plus.

Femmes 45 %- Hommes 55 %

Montant moyen de commande : 55 €

Source :

Annonces et encarts-presse, mailings, asiles-colis, internet

Potentiel :

250.000 colis par an

Prix d'insertion :

160 € HT le mille < 15 grammes, 2 € HT le mille par gramme supplémentaire

Format maxi :

150 mm x 210 mm

Poids maxi :

15 grammes, au delà, nous consulter

Minimum pour test :

5.000 messages

Délai de livraison :

10 jours avant début d'insertion

Observations :

Vous pouvez aussi insérer vos messages dans les catalogues Sédao (10 par an) voir encarts presse.

TRESORS DU PATRIMOINE / LIRIADE

Profil de la clientèle :

Collectionneur dans l'âme, le client Trésor du Patrimoine est âgé en moyenne de 62 ans et se passionne pour les livres d'histoire, la philatélie, la numismatique, les médailles commémoratives et les beaux livres. La clientèle est senior avec une CSP A/B, elle est très vécuite est masculine à 60%.

Source :

Annonces presse, mailing

Potentiel :

15 à 20.000 colis par mois

Prix d'insertion :

170 € HT le mille < 12 grammes au delà nous consulter

Format maxi :

A4

Poids maxi :

10 grammes

Minimum pour test :

10.000 messages

Délai de livraison :

3 semaines avant insertion